

Seminar: Newsletter/ Kundenmagazin

Inhaltlicher Ansatz: Die Geschwindigkeit spielt bei der Information von Kunden und Lieferanten sowie Analysten und Aktionären, aber auch gegenüber den Mitarbeitern eine wesentliche Rolle. Die herkömmlichen Wege per Brief und auch Fax-Mailings sind oft nicht schnell genug oder mit rechtlichen Risiken behaftet. Selbst der Versand von Informationen per E-Mail ist nicht unproblematisch.

Schneller ist in jedem Fall ein Newsletter. Hier greifen Sie auf einen festen, qualifizierten Verteiler zu. Und das auch noch ohne Risiko! Neben den reinen Textvarianten haben sich in den letzten Jahren sowohl HTML-Basierte Varianten aber auch PDF-Newsletter etabliert. Jedes Format hat seine Vor- und Nachteile.

Im Seminar werden die verschiedenen Systeme vorgestellt und die jeweils beste Variante für das Unternehmen festgelegt. Neben der Konzeption stehen auch Redaktion und Distribution auf dem Seminarplan.

Ablaufelemente:

- Die Zielgruppen eines Newsletters
 - Kunden
 - Lieferanten
 - Mitarbeiter
 - Medien
- Welches Format eignet sich?
 - Text
 - HTML
 - PDF
- Vor dem Schreiben kommt das Konzept
 - Die Qualität der Texte bestimmt den Erfolg
 - Ohne Verteiler geht nichts
 - Permission-Marketing
- Jetzt geht's los
 - Am Anfang steht die Recherche
- Die journalistischen Darstellungsformen
 - Nachricht, Bericht, Reportage, Interview, Kommentar,
 - Texten für's Web
- Die Kostenfalle Produktion

Bemerkungen: Das Seminar ist eine Mischung aus einem Workshop in dem gemeinsam mit den Trainern Inhalte erarbeitet werden und Vorträgen sowie Übungen zu Einzelthemen. Ziel ist es, ein tragfähiges Konzept für die Herausgabe eines Newsletters zu entwickeln oder weiter auszubauen.

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter eines Unternehmen, die mit der Herstellung von Informationen betraut sind; vorrangig Geschäftsführung, Abteilungsleitung und gesamte Marketing.