

Seminar-Modul: Pressearbeit

Inhaltlicher Ansatz: Jedes Unternehmen profitiert davon, wenn im redaktionellen Teil einer Zeitung ein positiver Bericht steht. Doch der Weg dahin erscheint dem Außenstehenden oft dornenreich oder zu mühsam. Dabei gilt es nur ein paar Regeln zu kennen und zu beachten. Die wichtigste lautet: Nur mit Ausdauer und Professionalität kommt ein Unternehmen in die Medien. Und die Frage: Was erwarten Journalisten und Medien von der Pressearbeit eines Unternehmens? wird mit dieser Regel ebenfalls beantwortet. Was auf den ersten Blick kompliziert erscheint ist bei Beachtung der Regeln nicht schwieriger, als Kaffee kochen. Denn eines ist sicher: Für nahezu jede Nachricht gibt es einen Kommunikationsweg, den ein Unternehmen nutzen kann. Wichtig ist dabei zu wissen, welche Kommunikationswege es gibt und wie sie genutzt werden können.

Ablaufelemente:

- Die Erwartungen der Journalisten
- Was will das Unternehmen?
 - Die Kernaussagen
 - Die USPs
- Die Arbeitsmittel der Pressestelle
 - Die Pressemitteilung
 - Der Presseverteiler
 - Die Pressekonferenz
 - Online-PR
- Der Newsletter
- Die Homepage

Bemerkungen: In diesem Basis-Seminar werden die Grundregeln der Pressearbeit in Theorie und Praxis erarbeitet. In Einzel- und Gruppenübungen werden vorhandenen Texte analysiert und eigene Meldungen erstellt. Die journalistischen Kriterien spielen dabei ebenso eine Rolle, wie die Kosten professioneller Pressearbeit. Das Seminar wird idealer Weise in einem IT-Schulungsraum durchgeführt, damit jeder TN einen PC für seine Arbeiten nutzen kann. Es ist jedoch auch möglich, das Seminar mit reduziertem technischem Aufwand in jedem Seminarraum zu realisieren. Die TN können dem Trainer eigene Meldungen im Vorfeld zur Analyse zusenden. Diese werden dann im Seminar gemeinsam besprochen.

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter eines Unternehmens, die entweder die Pressearbeit machen sollen, oder für die Pressearbeit eines Unternehmens Informationen zuliefern sollen.