

## Kurz-Vitae Ralph Dalibor

Ralph Dalibor ist Spezialist für „öffentliche Kommunikation“

Dalibor hat in den vergangenen rund 20 Jahren in verschiedenen Medienbereichen gearbeitet. An sein Studium der Soziologie, Ethnologie und Kunstpädagogik (Berlin/ Bielefeld) schloss er eine Ausbildung zum Medienredakteur an. In den folgenden Jahren arbeitete er als TV- und Print-Journalist u. a. für: SAT1, RTL, WDR, ZDF, F.A.Z. sowie für verschiedene Wirtschaftsmagazine.

Nach seinem „Seitenwechsel“ war er als Redakteur für das Magazin einer Industrie- und Handelskammer verantwortlich. Es folgte ein Wechsel in die Dachorganisation. Dort war er als Referent in der Abteilung Information unter anderem für das gesamte Verlagsprogramm und dessen Umsetzung inkl. der Pressearbeit verantwortlich. Er realisierte die erste Media-Analyse, koordinierte verschiedene redaktionelle Dienste und war Pressesprecher einer angeschlossenen Wirtschaftsorganisation.

Anschließend folgten Tätigkeiten als Pressesprecher, Investor Relations-Manager und als Dir. Corporate Communications bei verschiedenen IT-Unternehmen aus den Bereichen Software, Consulting und Distribution. Neben IT-Themen deckte er in dieser Zeit die Themengebiete Verkehr, Logistik und Lagerhaltung ab. Zu seinen Aufgaben zählten unter anderem die nationale Pressearbeit, die Interne Kommunikation sowie die internationale Marktforschung.

Parallel zu seiner redaktionellen Arbeit gibt Ralph Dalibor seit 1993 sein Know-how als Trainer weiter. Seit Mitte 2003 ist er als selbständiger Trainer, Berater und Mediencoach aktiv. Seine Themen: Vom Beschwerdemanagement über Rhetorik und Präsentation sowie Öffentlichkeitsarbeit bis hin zu TV-Interview. Seine Kunden kommen aus Wirtschaft und Verwaltung. Im Laufe der Jahre hat er in verschiedenen Branchen spezielles Know-how aufgebaut. So verfügt er über solide Kenntnisse im Finanzwesen, IT (Soft- und Hardware, sowie Consulting und Distribution) Maschinenbau sowie der Energiewirtschaft. Seit dem Wintersemester 2003/04 hat er einen Lehrauftrag an einer Universität. Sein Themenschwerpunkt: Praxis in Medien- und Kommunikationsberufen.